

Webseiten-Relaunch bei swissstaffing

Rechtzeitig zum Jahreswechsel konnte swissstaffing die neu gestaltete Webseite aktivieren – frisch im Auftritt, dynamisch in der Bedienung, besucherorientiert und geräteunabhängig nutzbar.

swissstaffing ist bestrebt, seine Dienstleistungen immer wieder zu hinterfragen und zu verbessern. Als Verband der Personaldienstleister der Schweiz repräsentiert swissstaffing nicht nur die Branche, er bietet auf seiner Webseite www.swissstaffing.ch auch viel Wissenswertes und Praktisches rund um den Personalverleih und die Vermittlung – sowohl für Unternehmen als auch für Temporärarbeitende.

Der Relaunch der Webseite basiert auf Erkenntnissen einer vertieften Webanalyse und soll die Besucher schneller und einfacher an ihr Ziel führen. Dies auf allen Geräten, in den drei Landessprachen und in Englisch. Die Bildsprache orientiert sich an den vielfältigen Berufsbildern und Tätigkeitsfeldern der Branche, wie Büro, Bau, Technik, Industrie, Gesundheit oder Gastronomie. Der informative swissstaffing-Blog wurde direkt in die Webseite integriert. Und neu sind alle Mitgliedfirmen über eine praktische Suchfunktion nach Name oder Ort schweizweit direkt über die Startseite auffindbar.

Weiter ist geplant einen neuen Mitgliederbereich und ergänzende Funktionen zu aktivieren, wie digitalisierte Aufnahmege Suche oder ein mobil-optimiertes Event-Portal.

Kontakt:

Blandina Werren, Leiterin Kommunikation, swissstaffing

Tel: 044 388 95 35, blandinawerren@swissstaffing.ch, www.swissstaffing.ch

swissstaffing ist das Kompetenz- und Servicezentrum der Schweizer Personaldienstleister. Als Arbeitgeberverband vertritt swissstaffing die Anliegen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und ist swissstaffing Sozialpartner des GAV Personalverleih.

Temporärarbeit ist aus dem Schweizer Arbeitsmarkt nicht mehr wegzudenken. Temporärarbeit stärkt die Konkurrenzfähigkeit der Unternehmen und den Werkplatz Schweiz, verleiht den Firmen entscheidende Flexibilität und ist für viele Menschen das Sprungbrett in den Arbeitsmarkt.

2015 waren mehr als 310'000 Menschen in der Schweiz temporär beschäftigt und leisteten über 165 Millionen Einsatzstunden. Damit generierte die Temporärbranche einen Umsatz von nahezu 7 Milliarden Franken. www.swissstaffing.ch

